

Bilancio Sociale Proges Educa Impresa sociale s.r.l. 2020

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

Parte introduttiva

Introduzione

Questo bilancio sociale racconta in breve la storia amministrativa di questo nuovo anno di gestione delle scuole dell'infanzia, primaria e secondaria di primo e secondo grado dell'IC Mario Lodi e del Liceo Olivetti, essendo questa la principale ed unica attività della società. Nonostante il 2020 sia stato caratterizzato dalla presenza della pandemia e dalla conseguente crisi sanitaria ed economica-sociale, l'attività è proseguita con continuità e sono stati approntati tutti gli strumenti amministrativi, tecnico operativi e le metodologie didattiche ed organizzative utili per una "buona gestione" societaria ed educativa. Nel presente bilancio non si segnalano controversie e contenziosi aperti.

La lettera del Presidente

Questo bilancio sociale rappresenta un avvio nuovo per come l'impresa intende rendicontare le proprie attività; è una sintesi delle modalità con cui si sceglie di informare e coinvolgere i propri stakeholder. Proges Educa Impresa Sociale è un soggetto dinamico e proattivo che vede nel confronto quello spazio generativo per innovare le relazioni, le azioni e rendere più inclusive le proprie strategie. E' proprio nell'anno 2020 che si sono delineate con evidenza le linee di sviluppo pianificate in fase di costituzione della società e contemporaneamente si sono gettate le basi l'avvio del futuro Liceo Steam International; è stato quindi un tempo di transizione da una prima fase di consolidamento delle attività *core* verso un'esperienza innovativa unica e molto coinvolgente per tutto lo sta. . Si intende infatti che l'anno 2019 è stato quello dello sforzo per ri-posizionare la scuola, confortare il personale e ingaggiarlo in una strategia collaborativa, e questo ha portato nell'anno scolastico 19/20 a godere dei primi positivi risultati in termini di riavvicinamento alla scuola da parte delle famiglie e del territorio. In realtà la cura di tutti gli ordini di scuola, di tutte le progettualità, di ogni esperienza educativa è vanto per Proges Educa che senza esitazione ha puntato sulle persone, sull'innovazione e sullo sviluppo qualitativo. A testimonianza di questo si è concretizzato l'impegno di Proges Educa Impresa Sociale nei confronti del "patrimonio" della società (le risorse umane) e si è proceduto alla stabilizzazione di buona parte del personale della Scuola Secondaria di 1° grado. Si è scelto di lavorare per competenze, valorizzando le abilità, organizzando con cura ogni processo fosse esso di riferimento per la didattica o dei servizi ausiliari. Si sono ascoltate le istanze delle famiglie le quali hanno sempre mantenuto spazio e rilievo nella scuola; lo stesso corpo docente è stato chiamato alla corresponsabilità a mantenere un atteggiamento progettuale ed evolutivo. La capacità di cogliere il cambiamento è stata poi la nostra chiave principale per arrivare alla città, alla comunità e a chi non credeva che avessimo il giusto background per riuscire. Siamo cresciuti con coraggio e determinazione e la strada è appena cominciata. Ringraziamo inoltre i tanti che hanno creduto in noi, nel progetto che abbiamo presentato e che stiamo perseguendo, e in particolar modo Chiesi Farmaceutici S.p.A

Nota Metodologica

L'impresa sociale per l'anno 2020 non ha approntato ulteriori strumenti di rendicontazione standardizzati vista la grande mole di lavoro in campo gestionale, ma la situazione pandemica ha portato la Direzione e lo sta docente ad implementare le forme di raccolta delle informazioni, degli stati di benessere e le disfunzionalità in modo meno approssimativo mantenendo un collegamento aperto con tutti costante e giornaliero. Sono state costruite modalità di documentazione delle attività didattiche e delle riunioni di confronto in modalità on line che richiedono la preparazione scritta di quasi tutte le azioni e processi. Questo ha permesso di costruire molte tracce del lavoro svolto, che all'oggi si rivelano preziose e utili per rendere più semplice il lavoro di condivisione.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

Proges Educa impresa sociale s.r.l.

Partita IVA

02871320343

Codice Fiscale

02871320343

Forma Giuridica

Impresa sociale

Settore Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

2018

Associazione di rappresentanza

Legacoop

Reti

FIDAE Federazione scuole cattoliche primarie e secondarie

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

d) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa

Descrizione attività svolta

L'impresa sociale svolge principalmente l'attività scolastica dell'IC Mario Lodi a Parma (dalla scuola dell'infanzia alla secondaria di 1° grado) e del Liceo Olivetti (Liceo Scienze Umane). Contestualmente attiva progetti di animazione socio-culturale per le famiglie: attività ricreative, formative ed artistiche, sportive e attività estiva.

Principale attività svolta da statuto

Formazione

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

L'impresa opera nella città di Parma che è contesto ricco ed avanzato dal punto di vista dell'offerta formativa scolastica e culturale e dei servizi socio-educativi/assistenziali (Nidi, scuole, servizi extrascolastici e conciliativi). Il contesto regionale è molto proattivo verso la definizione di politiche e interventi a favore dell'innalzamento della qualità della vita degli studenti per cui sono presenti molte progettualità nel campo dell'orientamento e della formazione. L'impresa vive l'esperienza di innovazione oggi possibile nelle scuole, nell'anno 2020 ha lavorato alla progettazione del nuovo Liceo STEAM International inviando al MIUR la richiesta di approvazione dell'indirizzo come Liceo Scientifico Scienze Applicate STEAM. Questo lavoro ha richiesto e dato la possibilità di interagire con diversi soggetti istituzionali: USR (Ufficio scolastico regionale - MIUR), UPI (Unione parmense degli Industriali), Università di Parma, Comune di Parma e Provincia di Parma oltre ad alcune importanti aziende della città oltre che agli altri Licei e Istituti scolastici cittadini e provinciali. Fenomeni preoccupanti sono: il calo demografico che ormai caratterizza il Paese da almeno 10 anni; l'aumento dei fenomeni legati alla povertà educativa e materiale; la mancata riforma sulla scuola sostanziale che pensi ad una connessione del sistema pubblico/paritario al fine di offrire al Paese una scuola di qualità e competitiva.

Regioni

Emilia-Romagna

Province

Parma

Sede Legale

Indirizzo	C.A.P.		
Via Colorno, 63	43122		
Regione	Provincia	Comune	
Emilia-Romagna	Parma	Parma	
Telefono	Fax	Email	Sito Web
0521/600611	0521/600611	segreteria@progeseduca.it	www.progeseduca.it

Sede Operativa

Indirizzo	C.A.P.	
Via Brigate Julia, 2	43123	
Regione	Provincia	Comune
Emilia-Romagna	Parma	Parma
Telefono	Fax	Sito Internet
0521/258890	0521/258890	www.icmariolodi.it
Email		
segreteria@progeseduca.it		

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione della nascita al periodo di rendicontazione

L'impresa sociale Proges Educa nasce nel 2018 attivando un ramo di impresa dalla Congregazione delle suore domenicane della Beata Imelda per la gestione di un complesso scolastico che volevano dismettere per loro difficoltà organizzative. Proges Educa inizia quindi la gestione del progetto con l'avvio dell'anno scolastico 2018-2019, organizza ed affronta tutte le questioni connesse al personale docente e non docente, alle famiglie iscritte e a quelle che avevano scelto di lasciare a scuola dopo l'annuncio di chiusura e al rapporto con la Curia e gli altri Istituti paritari della città. Contestualmente si dota di un comitato scientifico con compiti di indirizzo nelle scelte di sviluppo del progetto scolastico, così vengono coinvolte l'Università di Parma, una azienda, una figura religiosa e ovviamente la dirigenza scolastica. La scuola nell'anno scolastico successivo raddoppia le iscrizioni, grazie ad una campagna di marketing sociale fondata sulla messa in evidenza degli elementi di qualità della scuola: la centralità della persona nel percorso educativo, l'alta qualificazione e formazione del team docente, l'attenzione alla formazione umana e alla crescita dell'individuo come cittadino, la cura e l'estetica degli spazi come modello educativo fondato sulla potenza della bellezza, un PTOF arricchito di molte attività complementari (musica, sport, teatro, ludoteca e prolungamenti orari, animazione digitale) per gli studenti finalizzata ad implementare gli apprendimenti ma anche rivolta alle famiglie che hanno così trovato uno strumento di conciliazione alla vita casa-lavoro, ma anche una proposta coerente e in linea con il lavoro scolastico. È stata anche implementata l'attività di mensa scolastica migliorando i menù e l'organizzazione.

Testimonianze dei soci fondatori e dei soci storici

Essendo l'impresa sociale molto giovane non possiamo inserire testimonianze di soci storici ma è possibile trovare nella Congregazione delle Suore della Beata Imelda le profonde motivazioni che nel tempo le hanno spinte a lavorare nel campo scolastico e nei contesti educativi, portando avanti gli insegnamenti delle Maestre Luigine che nella città di Parma sono state

testimoni di un grande lavoro pedagogico e di sostegno a molte famiglie che cercavano già un approccio globale alla formazione della persona. La scuola ancora oggi poggia il proprio agire quotidiano sulla convinzione che ogni bambino e ragazzo sia capace di costruire il proprio percorso formativo e che cresca se sostenuto da insegnanti che sono “guide e maestri”; ogni percorso è unico e peculiare, ogni gruppo porta con sé la propria biografia “scolastica” quindi vede tracciata una strada da percorrere insieme e poi in autonomia perché resi capaci nelle scelte e nella conoscenza del “mondo”.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Proges Educa costituita come impresa sociale nella forma della S.r.l. a socio unico – PROGES Coop. Soc.- (*Ex Dlgs n°112 del 3 luglio 2017*), coniuga sempre di più gli aspetti delle proprie **attività caratteristiche** centrate sull'educazione, l'istruzione e la formazione con la forma dell'impresa sociale e quindi delle sue **attività economiche**. Oggi le attività educative e di istruzione agite dalla scuola rappresentano un ambito di interesse delle comunità, dei cittadini, delle pubbliche amministrazioni ma anche del tessuto imprenditoriale e della società civile e sono a nostro parere quella fonte di attrazione di beni e conoscenze che permetteranno all'impresa di crescere e qualificarsi in una *mission* aperta e forte. **Proges Educa** racchiude nella propria **vision** il desiderio della realizzazione di una grande impresa. Grande perché difficile come è ogni sfida in campo educativo. Grande perché ambiziosa negli obiettivi, negli investimenti e nei rischi. Grande perché a forte carattere di utilità cioè opera con le persone, con le famiglie e con bambini e ragazzi in crescita. Grande perché richiama fortemente alla responsabilità educativa tutti coloro che la partecipano. Questa impresa sociale ha una **vision** tesa per questa scuola a **costruire un sogno nuovo**, aprire campi di sperimentazione e di innovazione – unici elementi a nostro avviso per guardare al futuro dell'impresa stessa - e dare **valore politico** all'educazione; **dare spazio alla formazione di nuovi cittadini, consapevoli, solidali, competenti e capaci di futuro.**

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

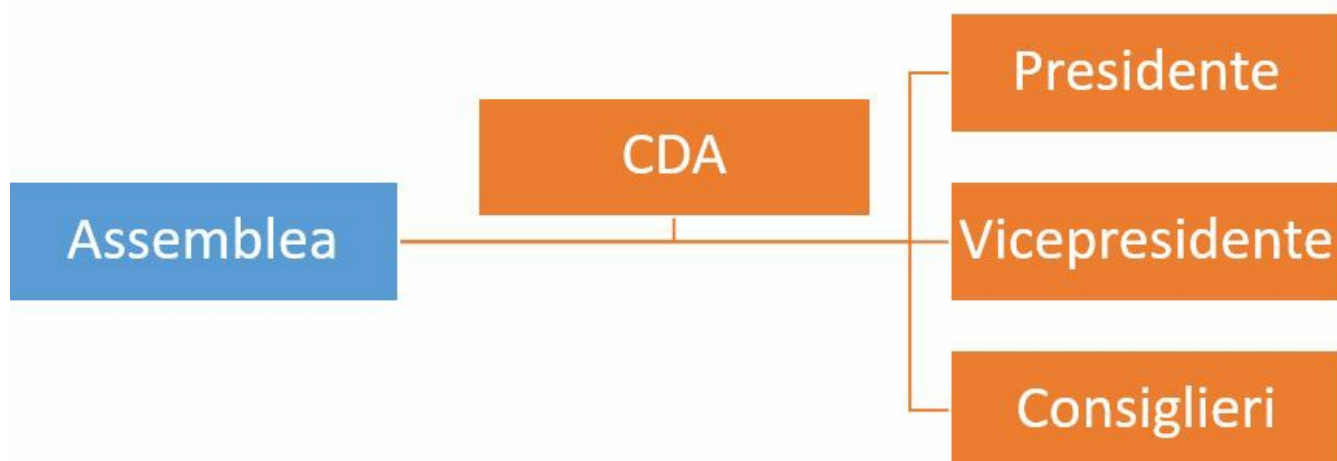
Proges Educa quotidianamente all'interno della scuola lavora per la realizzazione della mission e della vision grazie alla condivisione collettiva del Piano triennale dell'Opera formativa, che non è un documento burocratico, ma che richiede invece ai consigli di classe, dei docenti e di Istituto di comprendere e condividere a pieno le direttrici dell'educazione che TUTTO il corpo docente agisce. Così come la Direzione della scuola e il Consiglio di Amministrazione costantemente si interrogano e si confrontano sulla possibilità di agire scelte e definire linee di sviluppo sostenibili e di visione del progetto. Oltre agli organi collegiali (che lavorano tutto l'anno) i lavoratori sono coinvolti in 2 momenti informativi annuali sull'andamento dell'impresa dal punto di vista organizzativo ed evolutivo (mese di dicembre) e dal punto di vista economico e di sviluppo imprenditoriale con la presentazione del Bilancio (mese di maggio). L'impresa ha nel proprio comitato di indirizzo lo spazio di dialogo privilegiato con gli stakeholder principali (Diocesi, Imprese ed Università), ma è anche in costante confronto con le Istituzioni della città (Comune di Parma e Provincia, la Regione Emilia Romagna il MIUR) oltre che con l'Istituto di Formazione professionale Veronesi di Rovereto - TN (con cui è in atto una collaborazione asseverata da un contratto, per l'avvio del Liceo Steam), l'Impresa farmaceutica Chiesi (sponsor del nuovo Liceo), la Fondazione Olivetti, La Casa delle Arti e del gioco di Mario Lodi e le Fondazioni bancarie.

Governance

Sistema di governo

L'Impresa sociale è governata dal Consiglio di amministrazione composto da 4 membri. Al presidente e al Vicepresidente sono state date deleghe operative.

Organigramma



Responsabilità e composizione del sistema di governo

L'impresa sociale srl vede agire l'organo del Consiglio di Amministrazione nominato dal socio unico nel rispetto dei requisiti di onorabilità, professionalità e indipendenza previsto dallo statuto sociale ed è composto da:

Marco Papotti - Presidente

Ilaria Dall'Olio - Vicepresidente

Mirko A anni - Consigliere

Guido Cavalli - Consigliere

Data prima nomina: 11 maggio 2018

Durata dell'incarico: fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2020

Il Bilancio viene proposto dal Consiglio di Amministrazione all'Assemblea che vede il socio unico Proges cooperativa sociale.

L'impresa prevede che il Presidente assumendo le responsabilità del Datore di Lavoro ottemperi a tutti gli obblighi di legge e agli oneri connessi nella gestione del personale e dei contratti con clienti, fornitori, altri soggetti coinvolti. Agisce quindi anche la rappresentanza legale dell'impresa. Il Vicepresidente ha gli stessi poteri.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Marco Papotti	Presidente	11-05-2018	31/12/2020
Ilaria Dall'Olio	Vicepresidente	11-05-2018	31/12/20
Mirko A anni	Consigliere	11-05-2018	31/12/2020
Guido Cavalli	Consigliere	11-05-2018	31/12/2020
Mattia Campanini	Sindaco unico	11-05-2018	31/12/2020

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

Marco Papotti

Durata Mandato (Anni)

3

Numero mandati del Presidente

1

Consiglio di amministrazione

Numero mandati dell'attuale Cda

1

Durata Mandato (Anni)

3

N.° componenti persone fisiche

4

Maschi

3

Totale Maschi

75,00 %

Femmine

1

Totale Femmine

25,00 %

fino a 40 anni

1

Totale fino a 40 anni

25,00 %

da 41 a 60 anni

3

Totale da 41 a 60 anni

75,00 %

Nazionalità italiana

4

Totale Nazionalità italiana

100,00 %

Partecipazione

Vita associativa

Il consiglio di amministrazione si incontra circa 4 volte all'anno e è in costante rapporto con il socio unico Proges cooperativa sociale per le decisioni strategiche e per condividere l'andamento economico e finanziario dell'Impresa.

Numero aventi diritto di voto

1

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

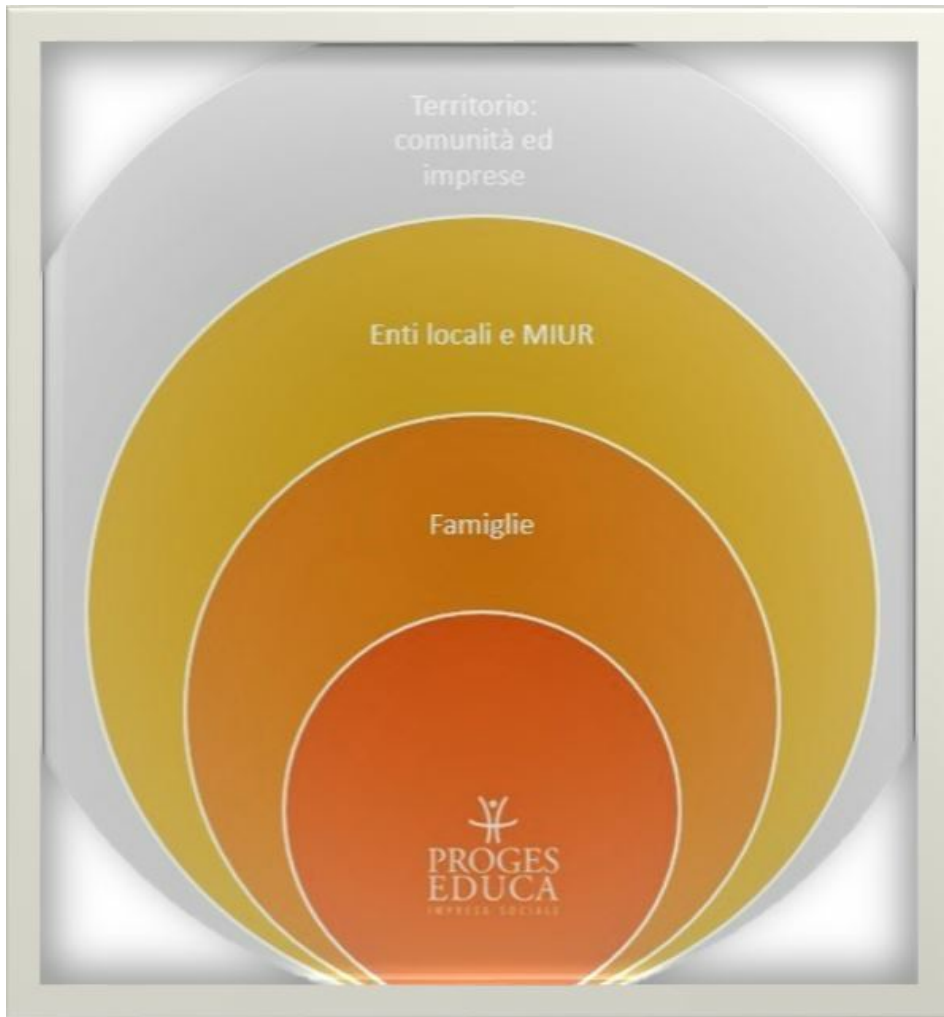
1

Mappa degli Stakeholder

Mappa degli Stakeholder

L'impresa sociale vive di relazioni, è un soggetto a forte valenza sociale perché concepisce la sua attività nello sviluppo di relazioni stabili, concrete e nel nostro caso mediate da azioni educative, didattiche e dell'istruzione. I nostri stakeholder principali non possono quindi che essere le famiglie che scelgono la scuola per condividere un progetto educativo. Gli enti locali e il MIUR sono i soggetti che «garantiscono» i vincoli entro cui operare in coerenza. Il territorio è poi molto vasto e racchiude un insieme di partner, clienti, fornitori, collaboratori e reti (con le altre scuole ad orientamento cattolico e non, le imprese sociali e gli ETS) il sistema della formazione e dell'Università. Le imprese quali soggetti attivi nel nostro quotidiano ma anche cornice di un tessuto locale fondamentale.

Immagine



Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

L'Impresa sociale Proges Educa costituita nella forma della srl ha un solo socio che ha costituito e finanzia la società.

Numero e Tipologia soci

Soci Ordinari

1

Focus Tipologia Soci

Soci Lavoratori

0

Soci Svantaggiati

0

Soci Persone Giuridiche

1

Tipologia di cooperative consorziate

Cooperative sociali di TIPO A	Cooperative sociali di TIPO B	Cooperative sociali ad oggetto misto (A+B)
0	0	0
0,00 %	0,00 %	0,00 %

Altro
nessuna
(Numero)
0
0,00 %

Totale
0,00

Elenco cooperative consorziate per territorio

Cooperativa consorziata	Regione	Provincia
nessuna	Emilia-Romagna	Parma

Anzianità associativa

Da 0 a 5 anni	Da 6 a 10 anni	Da 11 a 20 anni	Oltre 20 anni
0	0	0	0
0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %

Totale
0,00

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

I contratti applicati al personale docente e non docente compreso quello amministrativo è l'AGIDAE specifico per le scuole paritarie. Tale contratto permette infatti il riconoscimento di ruoli e livelli specifici per il lavoro scolastico. Il contratto prevede un meccanismo di maggior beneficio economico in via generale con il rinnovo contrattuale e con una modalità simile allo "scatto di anzianità" presenti in altri contratti.

Welfare aziendale

Per i dipendenti lavoratori dell'impresa sociale sono stati attivati tutti i fondi sanitari e previdenziali previsti da contratto. Si stanno valutando alcune convenzioni di scontistica con alcuni esercenti vicini al mondo della scuola al fine di agevolare per gli insegnanti alcuni acquisti. Essendo infatti docenti di scuola paritaria non hanno diritto alla carta docente del MIUR.

Numero Occupati

45

Occupati soci e non soci

Occupati soci Maschi	Occupati soci Femmine
0	0

Totale
0,00

Occupati non soci Maschi	Occupati non soci Femmine
5	40

Totale
45,00

Occupati soci fino ai 40 anni	Occupati soci da 41 a 60 anni	Occupati soci oltre 60 anni
21	22	1

Totale
44,00

Occupati NON soci fino ai 40 anni	Occupati NON soci fino dai 41 ai 60 anni	Occupati NON soci oltre i 60 anni
0	0	0

Totale
0,00

Occupati soci con Laurea	Occupati soci con Scuola media superiore	Occupati soci con Scuola media inferiore
0	0	0

Occupati soci con Scuola elementare	Occupati soci con Nessun titolo
0	0

Totale
0,00

Occupati NON soci con Laurea	Occupati NON soci con Scuola media superiore	Occupati NON soci con Scuola media inferiore
21	21	3

Occupati NON soci con Scuola elementare	Occupati NON soci con Nessun titolo
0	0

Totale
45,00

Occupati soci con Nazionalità Italiana	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea
0	0	0

Totale
0,00

Occupati NON soci con Nazionalità Italiana 42	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana 2	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea 1
--------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------

Totale
45,00

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati	Volontari Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	1

Totale svantaggiati 0,00		Totale non svantaggiati 1,00	
-----------------------------	--	---------------------------------	--

Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0

Totale svantaggiati 0,00		Totale non svantaggiati 0,00	
-----------------------------	--	---------------------------------	--

Attività svolte dai volontari

non ci sono tirocinanti svantaggiati

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Nome contratto

Il contratto collettivo applicato è l'AGIDAE e come già accennato solo il contratto del Preside vede una condizione di miglior favore ". Tutti gli altri compensi rispettano il contratto pienamente.

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno 18	39,13 %
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time 9	19,57 %
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno 5	10,87 %
Dipendenti a tempo determinato e a part time 13	28,26 %
Collaboratori continuative 1	2,17 %
Lavoratori autonomi 0	0,00 %
Altre tipologie di contratto 0	0,00 %
<hr/>	
Totale 46,00	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima 20007.00	Retribuzione annua lorda massima 35274.00	Rapporto 1.76
Nominativo Marco Papotti	Tipologia compensi	Importo 3500.00
Nominativo Ilaria Dall'Olio	Tipologia compensi	Importo 1500.00
Nominativo Mirko A anni	Tipologia compensi	Importo 500.00
Nominativo Guido Cavalli	Tipologia compensi	Importo 500.00

Dirigenti

Nominativo nessuno	Tipologia	Importo 0
------------------------------	------------------	---------------------

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali

0

Numero volontari che hanno usufruito del rimborso

0

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A)
(Tutte le assunzioni avvenute al 31/12)

18

Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni,
dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12)

21

Organico medio
al 31/12 (C)

45

Rapporto % turnover

87 %

Malattia e infortuni

Non si segnalano infortuni, ma solo malattie stagionali con un'incidenza media dell'1,3% nel rapporto tra le ore lavorate e le ore di malattia godute. Durante la Pandemia non abbiamo avuto docenti positivi all'infezione da Covid 19 che abbiano portato alla chiusura delle classi per quarantena.

Valutazione clima aziendale interno da parte dei dipendenti

La rilevazione del clima aziendale avviene tramite la pianificazione di incontri di confronto con i dipendenti suddivisi tra personale docente e non docente atte a rilevare criticità e soluzioni. In media sono attivi circa 3 incontri annui per categoria. Sono anche possibili i colloqui individuali sia con il Preside che con i responsabili aziendali con delega al personale.

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

L'impresa sociale pianifica la propria formazione interna grazie al fondo interprofessionale FONDER aderendo ai bandi emessi e alla partecipazione ad iniziative formative per le scuole paritarie emesse da enti accreditati e altresì aderendo alla formazione dell'USR (Ufficio scolastico regionale che è la sede decentrata del MIUR). Ogni plesso scolastico propone attività formative professionali di aggiornamento specifiche sulla base della rilevazione interna del bisogno formativo. E' sempre in atto la formazione cogente ai sensi del D. Lgs N° 81.

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)
Educativo	l'inclusione scolastica, la didattica per apprendimenti, le materie STEM

Breve descrizione (facoltativo)

I corsi di formazione tutti seguiti con webinar, sono stati integrati anche dalla formazione anticovid obbligatoria sulle norme da rispettare.

n. ore di formazione	n. lavoratori formati
50	34

Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)
Pulizie	piano HACCP e piano delle pulizie anticovid

Breve descrizione (facoltativo)

la formazione obbligatoria è stata integrata dalla formazione anticovid sulle nuove procedure di sanificazione

n. ore di formazione	n. lavoratori formati
30	6

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	Totale organico nel periodo di rendicontazione
20	45

Feedback ricevuti dai partecipanti

E' ancora in corso la rilevazione di soddisfazione che verrà utilizzata per la nuova pianificazione formativa da svolgersi nel mese di giugno 2021

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Descrizione

Essendo la principale attività dell'impresa l'erogazione di prestazioni educative e scolastiche (insegnamento e didattica) l'analisi della qualità dei servizi avviene attraverso le forme previste nel PTOF (Piano dell'offerta formativa) per i diversi ordini di scuola e viene svolta negli organi preposti secondo le scadenze del MIUR. Altra attività principale di servizio è la mensa scolastica sulla quale sono state fatte azioni di rilevazione ed è stato dato avvio alla formazione del Comitato Mensa.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

Come già descritto la prestazione dell'attività scolastica viene monitorata da strumenti e con modalità che il MIUR ha stabilito, a livello di organi collegiali e documentazione. La Scuola in via generale si distingue dalle altre per la capacità di coniugare tradizione ed innovazione didattica ad esempio vedrà l'avvio del Liceo International STEAM e l'avvio nell'anno di Pandemia del 1° centro estivo della città per l'area 06 anni quindi con applicazione immediata di disposizioni e protocolli. Inoltre la coesione educativa, la chiarezza del modello educativo e la cura degli spazi sono gli elementi distintivi che hanno fatto scegliere la scuola a molte famiglie. La scuola con l'avvio del Liceo sta acquisendo un ulteriore n° di docenti altamente qualificati al fine di rendere l'offerta sempre più in linea con gli alti standard delle scuole internazionali.

Valutazione della qualità dei servizi da parte degli stakeholder principali

Non abbiamo fatto rilevazioni con gli Stakeholder principali, per l'Impresa l'alto interesse e n° di partecipanti agli open day dimostra l'interesse verso la scuola. Tale interesse si è poi tradotto nelle iscrizioni e attività che alla fine dell'anno 2020 erano già quasi al completo per l'a.s. 2021 / 2022. Oltre agli open day anche l'accesso ai siti e ai social ha mostrato un'interazione buona. Il passaparola e la testimonianza tra famiglie rimane comunque uno dei canali principale di diffusione della qualità.

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

Aumentano nell'anno 2020 (anno pandemia) i lavoratori occupati a tempo indeterminato che rappresentano il 60% del personale complessivo (avendo consolidato alcune posizioni professionali). L'impresa sociale ha attivato diverse azioni di "dialogo" con il territorio sia attraverso seminari, momenti di studio aperti ma anche aumentando la collaborazione con altre scuole del territorio non solo paritarie.

Andamento occupati nei 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati (anno -1)	Media occupati (anno -2)
43	41	41

Rapporto con la collettività

La scuola avrebbe dovuto attivare diverse attività di tipo comunitario che sono state tutte fermate vista l'emergenza sanitaria. La scuola è inserita a pieno nella rete delle scuole paritarie con le quali ha in attivo diverse progettualità tra cui una che riguarda iniziative in ricordo di Mario Lodi e la probabile attivazione di una mostra cittadina direttamente acquisita dalla Casa delle Arti e del Gioco di Piacenza (CR). Altre iniziative riguarderanno il mondo delle imprese con cui il Liceo STEAM andrà a concordare i crash courses e attività formative specifiche. Università di Parma, Unione Parmense degli industriali, Diocesi di Parma, Fondazione Cariparma, Azienda Farmaceutica Chiesi rimangono i nostri interlocutori territoriali fondamentali per il posizionamento innovativo della scuola sulla città e per garantire un effetto positivo delle attività.

Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività

Ambito attività svolta	Tipologia attività svolta	Denominazione attività e/o
Educativo	Solo avvio di attività, ma il 24 febbraio 2020 le scuole sono state chiuse.	progetto non rilevante
Numero di Stakeholder coinvolti	Tipologia di stakeholder 'collettività'	
50	famiglie, provincia di Parma, Parrocchia di San Giovanni apostolo, Unione parmense degli industriali, Comune di Parma.	

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

La scuola essendo parificata prevede che riceva contributi dal MIUR che convergono per l'organizzazione delle attività didattiche e per il sostegno degli alunni con deficit. Pertanto vengono presentate tutte le documentazioni necessarie al USR (sede provinciale Parma, Ambito XI). Inoltre la scuola partecipa a diverse iniziative con il Comune di Parma e i progetti di contrasto all'abbandono scolastico, all'orientamento e al sostegno socio-pedagogico (sportelli pedagogici).

Ambito attività svolta	Descrizione attività svolta	Denominazione
Pianificazione per rispondere ai problemi socio-sanitari, formativi e di educazione	Progetto Orientamente per la costruzione dei percorsi di orientamento verso la scuola secondaria di 2° grado e l'Università.	P.A. coinvolta Comune di Parma

Impatti ambientali

Le scuole primaria, secondaria di 1 e 2 grado sono inserite in un edificio di nuova generazione che ha già in attivo tutta una serie di misure per il contenimento dello spreco energetico, ad esempio tutta l'illuminazione e il riscaldamento e il riscaldamento della struttura sono gestiti con pannello di comando informatizzato che permette una pianificazione ed un utilizzo dell'energia. La scuola dell'infanzia essendo collocata in un edificio distaccato e più datato sarà destinataria di migliorie strutturali pianificate nell'anno 2021

Ambito attività svolta	Settore specifico azione intrapresa	Descrizione attività già descritta
Consumo energetico	energia	

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

La società, costituita in data 11 maggio 2018 con atto del Notaio Carlo Maria Canali in Parma rep. n° 62360/27381, non ha scopo di lucro e si propone di realizzare finalità d'interesse generale attraverso l'esercizio di attività economiche organizzate al fine della produzione e dello scambio di beni e servizi di utilità sociale, nei settori dell'educazione, istruzione e formazione ai sensi della legge 28 marzo 2003, n.53 e successive modificazioni. L'oggetto principale della società è la gestione di attività e strutture scolastiche di ogni ordine e grado nel rispetto dei principi ispiratori della Società e la gestione di attività di formazione finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica ed al successo scolastico e formativo.

La gestione dell'esercizio in esame è stata caratterizzata dalla diffusione del Coronavirus e dalle conseguenti misure restrittive per il suo contenimento poste in essere da parte delle autorità pubbliche nazionali e locali, che hanno comportato ripercussioni, dirette e indirette sull'attività economica della nostra società.

Durante i mesi di sospensione dell'attività educativa nel 2020, stabilita dai Decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri e dal successivo Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico, si sono effettuate le attività didattiche a distanza per garantire la continuità del servizio educativo e didattico, così come previsto dai decreti del MIUR.

Dal punto di vista della sicurezza e della prevenzione, la Società si è mossa per predisporre tutte le misure necessarie in materia di salute e sicurezza sul lavoro per salvaguardare la salute dei dipendenti nonché degli utenti adottando le misure suggerite e previste nel "Protocollo condiviso di regolazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro del 14 Marzo 2020".

Tutte le misure adottate per contenere gli effetti negativi dello scenario nazionale colpito dalla pandemia, unitamente ai contributi ricevuti dal Ministero in qualità di scuola paritaria, hanno consentito alla Società di poter provvedere ad un parziale rimborso agli utenti delle attività dell'intero Istituto Scolastico.

La progettazione, iniziata nel 2019, del nuovo liceo denominato "Steam International" quale progetto innovativo a livello nazionale, realizzato già in due città (Rovereto e Bologna) è continuata nell'esercizio 2020 e se ne prevede il suo compimento nel mese di settembre 2021. Tale progetto ha visto, sin dalle prime fasi, un esito positivo in merito a iscrizioni e interesse da parte delle famiglie e dai ragazzi.

Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€1.091.001,00
Attivo patrimoniale	€1.133.461,00
Patrimonio proprio	€76.205,00
Utile di esercizio	€33.882,00

Valore della produzione (€)

Valore della produzione anno di rendicontazione 1546033	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1) 1466997	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2) 571902
------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione (€)	Ripartizione % ricavi
Ricavi da persone fisiche	1546033	100,00 %

Totale
1.546.033,00

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato (€)
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	1546033
Totale	1.546.033,00

Altro	1546033
Servizi educativi: scuola dell'infanzia, scuola primaria, scuola secondaria di primo grado e liceo	
Totale	1.546.033,00

Fatturato per Territorio

Provincia

Obiettivi economici prefissati

L'impresa sociale intende portare a compimento nel prossimo anno alcuni obiettivi di sviluppo come l'avvio del Liceo STEAM attivando opportune azioni di fundraising con alcuni stakeholder cittadini che possono interagire con una sostanziale collaborazione anche economica. Si procederà anche al rafforzamento della partecipazione dell'impresa a bandi di finanziamento per lo sviluppo progettuale anche delle proprie attività core: bandi PON, Bandi del MIUR, Bandi dei ministeri o altri enti preposti.

RSI

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

La Scuola concorre al raggiungimento dell'obiettivo dell'Agenda 2030 n° 4 Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti. L'impresa sociale Proges Educa gestisce l'IC Mario Lodi e il Liceo Olivetti pertanto segue tutte le prescrizioni organizzative e gestionali che il MIUR indica adottando modelli di valutazione (Es. il RAV - rapporto di autovalutazione per le scuole dell'infanzia) e altri per la scuola primaria e secondaria di primo e secondo grado. Tutte le autovalutazioni e le progettazioni così come gli esiti in termini di output e outcomes vengono caricati sui siti appositi compreso quello dell'INVALSI. La scuola a seconda dei parametri che vengono elaborati in questi sistemi può accedere a finanziamenti oppure pianificare azioni di responsabilità sociale e buone pratiche.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia	Denominazione	Tipologia Attività
Partner	Partnership	Proges essendo il socio unico collabora con PROGES EDUCA anche dal punto organizzativo ed ideativo di diverse attività non solo gestionali per cui sono stipulati appositi contratti, quanto piuttosto per la condivisione del pensiero educativo e sui modelli di intervento pedagogico e didattico.
Cooperative	Proges cooperativa sociale	

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti;

Politiche e strategie

L'Impresa sociale sta attivando diverse attività per rispondere all'obiettivo 4 attraverso la partecipazione al progetto "Orientamento" promosso dal Comune di Parma per sviluppare percorsi di sostegno ai ragazzi che passano di grado scolastico, che cambiano scuola o che stanno progettando il loro futuro; la partecipazione in qualità di partner al Progetto di area minori per il servizio civile universale con Legacoop Emilia Ovest credendo fortemente che i luoghi in cui sperimentarsi come persone sia oggi un modo prezioso per favorire la crescita delle persone come cittadini.

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

I principali stakeholder dell'impresa sociale sono le famiglie che partecipano alla vita scolastica. Gli altri soggetti con cui l'impresa e la scuola hanno relazioni sono già stati identificati o come partner (in progetti ed attività), o sono fornitori (per lo sviluppo di attività specifiche) oppure sono Istituzioni con cui la scuola stessa lavora nei termini formalizzati già descritti. La scuola è anche dotata di un comitato di indirizzo che vede al proprio interno gli stakeholder principali: diocesi, Università di Parma e una grande azienda del territorio.

Ci sono poi le collaborazioni con la comunità territoriale che possono portare significati molto diversi e gradi di collaborazione. Oltre alle famiglie anche gli insegnanti e il personale ATA sono destinatari di azioni di tipo informativo circa l'andamento dell'impresa. Il Bilancio Sociale è a disposizione di tutti gli stakeholder. Per l'anno 2020 non è prevista una presentazione con incontri pubblici in quanto la situazione pandemica, pur essendo in via di risoluzione, chiede ancora una attenzione massima per gli incontri in presenza. Il bilancio sarà pubblicato e ne sarà mandata informazione a tutti gli stakeholder per la consultazione, visione e lettura.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Categoria	Tipologia di relazione	Livello di Coinvolgimento	Modalità di coinvolgimento
Lavoratori	o rapporto Decisionale e di coinvolgimento	Responsabilità sociale e bilancio sociale	modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: di usione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Categoria	Tipologia di relazione o rapporto	Livello di Coinvolgimento	Modalità di coinvolgimento
Partner	A idamento servizi	Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: di usione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Categoria	Tipologia di relazione o rapporto	Livello di Coinvolgimento	Modalità di coinvolgimento
Committenti	Co-progettazione	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);

Innovazione

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

Nell'anno 2020 non sono state intraprese attività di ricerca ma come già riportato la progettazione esecutiva per l'avvio del Liceo STEAM International. In via generale è bene sottolineare che il corpo docente ha prodotto una interessante progettazione educativa e didattica che si evince dalle numerose documentazioni. Per via della pandemia sono stati prodotti contenuti on line nella forma del LEAD (Legami educativi a distanza) ma molto diversificati a seconda del grado scolastico.

Elenco attività di ricerca e progettualità innovative

Denominazione attività di ricerca o progettualità innovativa LICEO STEAM INTERNATIONAL	Ambito attività di ricerca o progettualità innovativa Scuola Secondaria di secondo grado	Tipologia attività svolta Liceo quadriennale con maturità scientifica di Scienze applicate e Maturità Cambridge; 50% del curriculum in lingua inglese, metodologia <i>hands on</i> , del problem solving e dell'apprendimento attraverso le attività laboratoriali (learning by doing).
Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati Progettazione esecutiva della didattica; Selezione dei docenti; formazione dei docenti; definizione dell'allestimento spazi; avvio di accordi e convenzioni; open day per le famiglie; promozione e comunicazione sociale del progetto; ricerca finanziamenti.	Reti o partner coinvolti Istituto di formazione VERONESI di Rovereto (TN); Chiesi Farmaceutici; Unipr; Unione parmense degli Industriali.	

Cooperazione

Il valore cooperativo

Non si è scelta la forma cooperativa, bensì dell'Impresa sociale in quanto la gestione di un'attività scolastica può risultare più difficile con la forma della cooperativa sociale che presuppone un'alta adesione come soci. Gli insegnanti ed il personale aderiscono invece ad un progetto lavorativo ed imprenditoriale con la messa a disposizione di una professionalità specifica ma che può essere spesa anche senza un vincolo societario. L'impresa sociale consente comunque di agire sul piano sia della gestione che dello sviluppo come soggetto di terzo settore che dialoga sia con il mondo cooperativo, sia con il mondo profit.

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

L'impresa sociale provvederà a pianificare le modalità di progettazione del lavoro di informazione e coinvolgimento degli stakeholder al fine di avviare gruppi focus per approfondire gli obiettivi di miglioramento e sviluppo delle attività peculiari. Le risorse per intraprendere questo lavoro attengono al lavoro del CdA e ricomprese nell'attività dei consiglieri e della vicepresidenza.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro
Stakeholder engagement	L'obiettivo già descritto prevede di coinvolgere maggiormente le famiglie per gruppi tematici di interesse insieme; inoltre lavorerà trasversalmente con il corpo docente perché sia maggiormente informato e possa condividere gli obiettivi di sviluppo, tramite gli incontri previsti (n° 3 ogni anno)	quando verrà raggiunto 30/06/2022

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale

non è stato redatto bilancio sociale dell'impresa per l'anno 2019 se non in una forma molto discorsiva essendo il primo anno completo di gestione dell'attività ed avendo impostato solo primi obiettivi gestionali e di riequilibrio economico-finanziario dell'attività, oltre ovviamente di incremento delle iscrizioni quale unica leva dell'impresa per sviluppare la propria attività core.

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivi di miglioramento strategici

L'impresa intende avviare con l'anno scolastico 2021 - 22 il Liceo STEAM International per il quale ha ottenuto approvazione dal MIUR. Questo permetterà di diversificare in modo significativo l'attività di Proges Educa dalle altre società che gestiscono

scuole paritarie in quanto questa forma di Liceo è unica nella città di Parma e seconda in Emilia Romagna, e terza a livello nazionale.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Promozione e ricerca e sviluppo di processi innovativi	Il liceo sarà dotato di un nuovo organico specializzato e di laboratori per la didattica scientifica. Queste due azioni saranno sostenute anche con ricerca fondi e donazioni di stakeholder al fine di garantirne lo sviluppo qualitativo e peculiare.	31-12-2021

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento strategici raggiunti e non raggiunti

non vi sono da segnalare in quanto siamo al secondo anno di gestione completa dell'attività.

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vantaggi di essere socio
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento</p> <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici</p> <p>INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale</p> <p>INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati;</p> <p>specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse;</p> <p>segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria</p> <p>SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari</p> <p>INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale;</p> <p>Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento;</p> <p>Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.</p> <p>Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva</p> <p>INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività</p> <p>SEZIONE: Impatti sull'attività</p> <p>INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale</p> <p>SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale</p> <p>INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità</p> <p>SEZIONE: Partecipazione</p> <p>INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione